

BIBLIOTEKA „USPEH“

97



KAKO DA DOĐETE DO MOĆNIH IDEJA

Sistem za izvanredno razmišljanje

Dejv Birs

Finesa

Beograd, 2019.

Naslov originala

How to get to great ideas

Dave Birss

Copyright © Finesa

All rights reserved. This translation published under license
with the original publisher Hachette UK Ltd.

Izdavač

Finesa d.o.o. Beograd, Krunska 36
tel: +381112645122; +381646454856
www.finesa.edu.rs

Za izdavača

Lidija Maričić Savusalo

Glavni urednik

Lidija Maričić Savusalo

Urednik izdanja

Aleksandra Petrovski

Prevod

Jelena Miladinović

Lektura i korektura

Terezija Palikuća

Grafička priprema

iLearn d.o.o.

Dizajn korica

Marija Milenković

Štampa

FUK Beograd

Tiraž: 1000

ISBN: 978-86-6303-052-7

Beograd, 2019

Posvećeno onima koji su se oduvek osećali kao autsajderi



Sadržaj

Beleška autora ix

Prvi deo: NOVI POJAM KREATIVNOSTI

POJAŠNENJE KREATIVNOSTI: Pokušaj da ne koristimo reč na „k“	3
EVOLUCIJA KREATIVNE MISLI: Putovanje od zveri do Baha	19
UNUTAR UMA: Razumevanje vaše mašine za ideje	37
RAZLIČITOST: Ne budite normalni, budite dragoceni	45
MOTIVACIJA: Kako zapaliti iskru u duši	65

Drugi deo: KREATIVNA STRUKTURA

RIGHT PROCES: Mapiranje puta do velike ideje	77
RAZVOJ VEŠTINA: Kreativnost nije samo jedno	103

Treći deo: INDIVIDUALNA KREATIVNOST

UPOZNAJTE SEBE: Pronađimo vašu kreativnu moć	123
OBLIKOVANJE VAŠEG UMA: Hranite mozak kvalitetnim sadržajem	141

Četvrti deo: KORPORATIVNA KREATIVNOST

UBICE IDEJA: Da li kompanije zaista mogu da budu kreativne?	161
UPRAVLJANJEM DO IDEJA: Usmeravanje misli tamo gde su najbolje ideje	193
PUT U NEPOZNATO: Vreme je da isključimo korporativnu satelitsku navigaciju	209
<i>Uvod</i>	223
<i>Veliko hvala</i>	229
<i>Završne napomene</i>	235

BELEŠKA AUTORA

Da li ste ikada imali kreativnu blokadu? Ili ste priželjkivali da vam padaju na pamet bolje ideje? Da li se osećate frustrirano zbog nedostatka efektivne inovativnosti na poslu ili se pitate zašto vaši zaposleni smišljaju stalno i iznova iste, predvidljive ideje? Da li ste ikada udahnuili vazduh, videli dnevnu svetlost ili pojeli sendvič?

Ako je vaš odgovor na ova pitanja „da“, onda ste upravo ona osoba na koju sam mislio dok sam pisao ovu knjigu.

Ono što imate u ruci je praktičan vodič za smišljanje boljih ideja namenjen pojedincima i organizacijama. Zasnovan je na naučnim istraživanjima, akademskim teorijama i decenijama ličnog iskustva. Takođe, u velikoj meri se kosi sa shvatanjem kreativnosti većine ljudi.

Vodič je podeljen na četiri veoma pitka dela:

1. deo nudi bolje razumevanje kreativnosti
2. deo nudi praktičan okvir za rešavanje bilo kojeg problema
3. deo pokazuje kako da sami imate bolje ideje
4. deo pokazuje kako da imate bolje ideje van okvira organizacije

Ova knjiga napisana je za ljude na svim pozicijama, iz svih industrija, organizacija, kao i za pojedince koji hrabro krče sopstveni kreativni put. Na kraju svakog poglavlja sledi praktična vežba. Obecavam vam, nigde neću pomenuti pronalaženje muze ili oslobađanje Ajnštajna u vama.

Udahnite duboko.

Sada zaronimo.

PRVI DEO



NOVI POJAM
KREATIVNOSTI



1. POGLAVLJE

POJAŠNJENJE KREATIVNOSTI

ili

Pokušaj da ne koristimo reč na „k“

Hteo bih da počnem jednim priznanjem: Stidim se teme ove knjige. Glavna reč koja će biti korišćena u knjizi u cilju objašnjenja glavne teme jeste „kreativnost“, a kao što ćete i sami videti, smatram da ta reč donosi više problema nego što ih rešava. Reč „kreativan“ sastavni je deo naziva moje radne pozicije već dvadeset godina, a sada se zbog toga crvenim i pročišćavam grlo od neprijatnosti. Prestravljen sam kada me predstave kao „kreativca“. Nisam ništa kreativniji od bilo koga. Samo sam možda slobodniji u izražavanju svojih ideja.

U jednom trenutku razmatrao sam da reč ~~kreativnost~~ bude cenzurirana u celoj knjizi. Toliko ne volim tu reč. Umesto da usmeravam svoju pažnju na kreativnost, više volim da se fokusiram na ideje. Ipak su one krajnji rezultat. Kreativnost je put kojim se stiže do njih. Cilj ove knjige je da pojasni kako da efikasnije dolazimo do tog krajnjeg rezultata.