

Priznanja za **LEAN STARTUP**

„*Lean Startup* nije samo o kreiranju uspešnijih preduzetničkih poslova, nego i o tome šta možemo da naučimo od tih poslova da bismo praktično poboljšali sve što radimo. Zamišljam kako se *Lean Startup* principi primenjuju na vladine programe, zdravstvo i rešavanje velikih svetskih problema. Na kraju, to je odgovor na pitanje: Kako možemo brže da saznamo šta funkcioniše i da odbacimo ono što ne funkcioniše?”

– **Tim O'Rajli (Tim O'Reilly),
gl. izvršni direktor O'Reilly Media**

„Erik Ris razjašnjava tajne preduzetništva i otkriva da čarolija i genijalnost nisu potrebni sastojci za uspeh, već umesto toga predlaže naučni proces koji može da se nauči i ponovi. Bilo da ste *startup* ili korporativni preduzetnik, za vas su ovde važne lekcije u istraživanju novog i nepoznatog.”

– **Tim Braun (Tim Brown), gl. izvršni direktor IDEO**

„Plan inovacije za dvadeset prvi vek. Ideje iz *Lean Startupa* pomoći će u kreiranju sledeće industrijske revolucije.”

– **Stiv Blenk (Steve Blank), predavač Univerzitet Stanford,
UC Berkeley Hass Business School**

„Svaki osnivački tim trebalo bi da stane na četrdeset osam sati i da pročita *Lean Startup*. Ozbiljno, stanite i pročitajte ovu knjigu odmah.”

– **Skot Kejz (Scott Case), gl. izvršni direktor
Startup America Partnership**

„Ključna lekcija iz ove knjige je da se *startupovi* događaju u sadašnjosti, tom neurednom mestu između prošlosti i budućnosti, gde se ništa ne događa prema PowerPointu. Risov pristup 'čitajte i reagujte', njegova uporna fokusiranost na potvrđeno učenje, beskrajna briga zbog lebdenja između 'istrajnosti' i 'zaokreta', sve to dokazuje koliko on ceni dinamiku preduzetništva.”

– **Džefri Mur (Geoffrey Moore),**
autor *Prelazeći preko ponora (Crossing the Chasm)*

„Ako ste preduzetnik, pročitajte ovu knjigu. Ako razmišljate o tome da postanete preduzetnik, pročitajte ovu knjigu. Ako ste samo radoznali u vezi preduzetništva, pročitajte ovu knjigu. *Lean* početak je najbolja praksa za inovatore danas. Učinite sebi uslugu i pročitajte ovu knjigu.”

– **Rendi Komisar (Randy Komisar),**
direktor osnivač TiVo-a i autor bestselera
Monah i zagonetka (The Monk and the Riddle)

„Kako primeniti *lean* ideje stare pedeset godina na brzi, previše nesigurni svet *startupa*? Ova knjiga daje sjajan, dobro dokumentovan i praktičan odgovor. Sigurno će postati menadžerski klasik.”

– **Din Rajnertsen (Din Reinertsen),**
autor knjige *Principi toka razvoja proizvoda*
(The Principles of Product Development Flow)

„Šta bi se dogodilo kad bi poslovi bili od temelja izgrađeni na način da saznaju šta njihovi korisnici zaista žele? *Lean Startup* je osnova za stvaranje nove predstave o skoro svim stranama funkcionisanja posla. Nemojte da vas reč *startup* u naslovu zbuni.

Ovo je knjiga recepata za preduzetnike u organizacijama svih veličina.”

– **Roj Bejhat (Roy Bahat), predsednik IGN Entertainment**

„*Lean Startup* je osnovna obavezna literatura za osnivače, a omogućuje im manji broj neuspešnih proizvoda dovođenjem strukture i nauke onome što je obično neformalno i što je umetnost. Daje delotvorne načine za izbegavanje greške u učenju o proizvodu, za procenu ranih signala s tržišta preko potvrđenog učenja i za odlučivanje o istrajavanju ili zaokretu, svim izazovima koji povećavaju priliku za preduzetnički neuspeh.”

– **Noam Vaserman (Noam Wasserman),
profesor Harvard Business School**

„Jedna od najboljih i najpronijljivijih novih knjiga o preduzetništvu i menadžmentu koje sam pročitao. Trebalo bi da bude obavezna literatura ne samo za preduzetnike s kojima radim, već i za moje prijatelje i kolege u raznim industrijama koji se neizbežno bave mnogim izazovima o kojima se govori u *Lean Startupu*.”

– **Judžin J. Huang (Eugene J. Huang),
partner True North Venture Partners**

„Svaki preduzetnik odgovoran za inovaciju u svojoj organizaciji trebalo bi da pročita ovu knjigu. Ona na zabavan i pedantan način razvija rigoroznu nauku za inovativni proces kroz metodologiju 'lean razmišljanja'. Ta metodologija daje nove i snažne instrumente za poboljšanje brzine i efikasnosti inovativnih procesa u preduzećima, preko proizvoda s minimalnom funkcionalnošću, potvrđenog učenja, inovativnog računovodstva i metrike delovanja. Ti instrumenti će pomoći velikim i malim

organizacijama u održavanju inovacije efikasnim usklađivanjem vremena, strasti i veštine njihovog mora talenata.”

**– Andrea Goldsmit (Andrea Goldsmith),
profesorka elektrotehnike na Univerzitetu
Stanford i suosnivačica nekoliko startupova**

„U poslovanju, *lean* preduzeće je održiva efikasnost na delu. Revolucionarna metoda *Lean Startup* Erika Risa pomoći će da vašu novu poslovnu ideju dovedete do krajnjeg rezultata koji je uspešan i održiv. Pronaći ćete inovativne korake i strategije za kreiranje i upravljanje svojim *startupom*, dok učite o stvarnim uspesima i propastima drugih. Ova knjiga je obavezna literatura za preduzetnike koji su stvarno spremni da započnu nešto veliko!”

**– Ken Blansar (Ken Blanchard), jedan od autora knjiga
Menadžer za minut (The One Minute Manager) i
*Preduzetnik za minut (The One Minute Entrepreneur)***

„Posao je previše važan da bismo ga prepustili sreći. Erik otkriva rigorozne procese koji se ne oslanjaju na sreću u osmišljavanju novih proizvoda i novih poslova. To smo učinili središtem funkcionisanja timova u našem preduzeću... i to funkcioniše! Ova knjiga nas vodi kroz inovativne prakse koje se koriste u Googlu, Toyoti i Facebooku, a koje funkcionišu u svakom poslu.”

**– Skot Kuk (Scott Cook), osnivač i
predsednik izvršnog odbora Intuit**

LEAN
STARTUP
2. izdanje

LEAN STARTUP

2. izdanje

Kako današnji preduzetnici koriste neprestanu inovativnost
za stvaranje u potpunosti uspešnih poslova

Erik Ris

BIBLIOTEKA „MENADŽMENT“

Erik Ris

LEAN STARTUP, 2. izdanje

Kako današnji preduzetnici koriste neprestanu inovativnost za stvaranje u potpunosti uspešnih poslova

Naslov originala

Eric Ries

THE LEAN STARTUP

How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses

Copyright © 2011 by Eric Ries

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form by any electronic or mechanical means (including photocopying, recording, or information storage and retrieval) without permission in writing from the publisher.

Za srpsko izdanje Copyright © 2018 iLearn d.o.o.

Sva prava zadržana. Nije dozvoljeno reprodukovati ili distribuirati nijedan deo ove knjige u bilo kojem obliku (elektronskom ili štampanom) ili sačuvati na bilo kom uređaju za prenos, skladištenje i čuvanje podataka bez prethodnog pisanog odobrenja izdavača.

<i>Izdavač</i>	iLearn d.o.o. Beograd
<i>Za izdavača</i>	Nikola M. Stajić, mast. ekon.
<i>Odgovorni urednik</i>	dr Branko Ž. Ljutić, redovni profesor
<i>Prevod</i>	Danka Spasovski, dipl. psihol.
<i>Lektura</i>	Irena Kužnik, mast. prof. jez. i knjiž.
<i>Stručni redaktor</i>	dr Branko Ž. Ljutić, redovni profesor
<i>Grafički dizajn:</i>	iLearn d.o.o. Beograd
<i>Godina izdanja:</i>	2019.
<i>Štampa:</i>	Zlatna knjiga Jagodina
<i>Tiraž:</i>	500 primeraka

Prvi put objavljeno u Srbiji u: 2019.

ISBN: 978-86-80666-04-4

Za Taru

Sadržaj

Uvod 1

Prvi deo VIZIJA

1. Početak 15
2. Definicija 25
3. Učenje 37
4. Eksperimentisanje 57

Drugi deo UPRAVLJANJE

5. Skok 81
6. Testiranje 94
7. Procenjivanje 117
8. Zaokret (ili istrajavanje) 153

Treći deo UBRZAVANJE

9. Serije 190
10. Rast 213
11. Prilagođavanje 231
12. Inovacija 261

13. Epilog: ne trošite uzalud 281
14. Pridružite se pokretu 294

Beleške 301

Saopštenje 311

Zahvalnice 313

Indeks pojmova 319

