

BIBLIOTEKA „USPEH“

111



OVO JE MARKETING

SET GODIN

Finesa

Beograd, 2022.

Naslov originala
This is Marketing
Seth Godin

This edition published by arrangement with
Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group,
a division of Penguin Random House LLC.

Izdavač

Finesa d.o.o. Beograd, Krunska 36
tel: +381112645122; +381646454859
www.finesa.edu.rs

Za izdavača

Lidija Maričić

Glavni urednik

Lidija Maričić

Prevod

Agencija Jasna reč

Lektura

Agencija Tekstogradnja

Korektura

Jelena Miladinović

Grafička priprema

iLearn d.o.o.

Dizajn korica

Marija Milenković

Štampa

F.U.K. Beograd

Tiraž: 1000

ISBN: 978-86-6303-074-9

Beograd, 2022

Za Lea, Anu, Moa, Semi, Aleks, Bernadet i Šona...

I za sve one koji naše živote čine boljim



SADRŽAJ

1. Nije masovno, nije spam, nije blam... 1
2. Marketar uči da uvida 11
3. Marketing menja ljude kroz priče, veze i iskustva 17
4. Najmanje, a održivo tržište 27
5. U potrazi za „boljim“ 43
6. Više od robe 65
7. Platno želja i snova 79
8. Još ponešto o „njima“: u potrazi za najmanjim održivim tržištem 91
9. Ljudi poput nas rade ovakve stvari 103
10. Poverenje i napetost vode napred 115
11. Status, dominacija i pripadnost 125

12. Bolji biznis plan 143
13. Semiotika, simboli i govorni jezik 147
14. S različitim ljudima ophodite se različito 159
15. Kako stići do pravih ljudi 169
16. Cena je priča za sebe 183
17. Saglasnost i izuzetnost u krugu vrline 193
18. Poverenje je oskudno koliko i pažnja 203
19. Levak 207
20. Organizacija i vođenje zajednice 235
21. Neke studije slučaja primene ovog metoda 245
22. Marketing funkcioniše, a sada ste vi na redu 251
23. Marketing usmeren prema najvažnijoj osobi 253

Spisak knjiga o marketingu (bez naročitog redosleda) 261

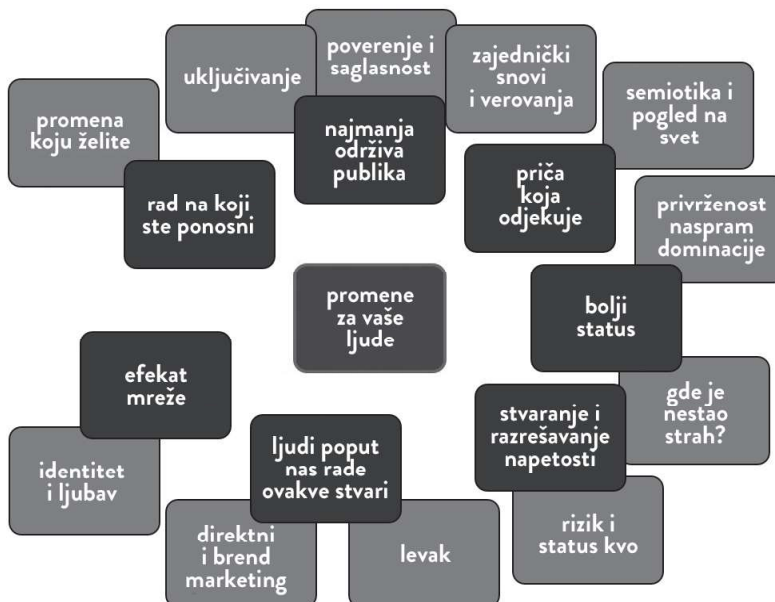
Jednostavan marketinški radni list 265

Reč zahvalnosti 267

O autoru 269

Ostale knjige Seta Godina 271





[skica onoga što sledi]

Marketing je svuda oko nas. Od najranijih sećanja pa do trenutka kada ste otvorili ovu knjigu – preplavljeni ste marketingom. Naučili ste da čitate gledajući u reklame na ulici, a vreme i novac trošite na stvari za koje su marketari platili da se nađu pred vama. Marketing, više nego jezera ili šume, oblikuje pejzaž savremenog života.

Budući da smo tako dugo pod uticajem marketinga, mi o njemu i ne razmišljamo. Poput ribe koja ne zna da je u vodi, promiče nam ono što se zapravo dešava i ne primećujemo kako nas to menja.

Vreme je da se pristup marketingu promeni. Vreme je da se situacija popravi. Vreme je za promenu koju biste želeli da vidite u svetu. Treba da razvijete sopstveni projekat, razume se, ali pre svega treba da budete na usluzi ljudima do kojih vam je stalo.

Odgovor na gotovo svako pitanje u vezi s poslovanjem takođe je jedno pitanje, i ono glasi: „Kome možete da pomognete?”